

NOVI DACIA LOGAN MCV STEPWAY: NAJNOVIJI ČLAN OBITELJI STEPWAY



- Nakon Sandera, Dokkera i Lodgyja, Dacijinoj obitelji Stepway pridružio se i Logan MCV.
- Novi Logan MCV Stepway sada je još suvremeniji karavan velikodušnih proporcija i jedinstvenog robusnog izgleda.
- Njegov pustolovan duh istaknut je 50 mm višim podvozjem, zaštitama podvozja sprijeda i straga, prednjom maskom nadahnutom modelom Duster, bočnim zaštitama donjeg dijela karoserije i jedinstvenom unutrašnjošću.
- Novi Logan MCV Stepway zadržava sve kvalitete Logana MCV, od impresivno prostrane unutrašnjosti – uključujući pet udobnih sjedala – do prtljažnika obujma 573 litara, što je jedna od najvećih vrijednosti u svim tržišnim segmentima.
- Nove ograničene serije Dustera i svih modela iz obitelji Stepway.
- Novi Sandero, Logan i Logan MCV pokretat će Dacijin novi inovativni benzinski motor SCe 75. *Taj moderan, štedljiv i pristupačan motor smanjuje potrošnju goriva i emisije CO₂ za gotovo 10 posto.*
- Marka je 2016. nastavila s rastom i zabilježila prodajni rekord. Na 44 tržišta na kojima je prisutna, Dacia je prodala 584.219 vozila, što predstavlja rast od šest posto u odnosu na prethodnu godinu.

1. Novi Logan MCV Stepway: najnoviji član obitelji Stepway



Obitelj Stepway, jedna od Dacijinih najvećih uspješnica, nastavlja rasti te nakon Sandera, Lodgyja i Dokkera dodaje i četvrtog člana, novi Logan MCV. Njegov pustolovan duh istaknut je 50 mm višim podvozjem, zaštitama podvozja sprijeda i straga, prednjom maskom nadahnutom modelom Duster, bočnim zaštitama donjeg dijela karoserije i jedinstvenom unutrašnjošću.

Novi Logan MCV Stepway neosporno je mišićava izgleda i dojmljivog karaktera nadahnutog dizajnom *crossovera*. Pritom se odlikuje prvorazrednom praktičnošću i velikim teretnim prostorom po iznimno pristupačnoj cijeni.

Novi Logan MCV Stepway raskošnih dimenzija zadržava najvažnije odlike Logana MCV:

- impresivno prostranu unutrašnjost s pet udobnih sjedala
- prtljažnik obujma 573 litre – jedan od najvećih u svim tržišnim segmentima

Dizajn Logana MCV Stepway iznimno je moderan. Izvana ga krasi novi svjetlosni potpis, a iznutra novo uređenje, dodatni pretinci za odlaganje i bogatija oprema.

Prepoznatljiv dizajn

Grubijanski privlačan izgled, upečatljivi detalji i bogata oprema jasno ističu njegovu pripadnost obitelji Stepway.

Za lakši ulazak u vozilo, razmak od tla povećan je na 174 mm, 50 mm više od Logana MCV, a povišen vozački položaj jamči odličnu vidljivost.

Prednji kraj novog Logana MCV Stepway krasi dvobojni odbojnik i zaštita podvozja od mat kroma te prednja svjetla za maglu. Pogled privlači i Dacijin novi svjetlosni potpis predstavljen na prošlogodišnjem Pariškom salonu automobila, koji automobilu daje dinamičan i moderan izgled zahvaljujući glavnom svjetlosnom sklopu u koji su sad ugrađena i LED dnevna svjetla u obliku

četiri pravokutnika.

Moderan dizajn prednjeg kraja novog Logana MCV Stepway stvara vizualni dojam širine.



Prednji odbojnik krasi novi dizajn elegantnog, ali istodobno sportskog izgleda. Kao i na ostalim modelima iz palete obitelji Stepway, prednju masku novog Logana MCV Stepway čine crni

elementi dvobojnog odbojnika s kromiranim pravokutnicima koji mu daju jedinstven izgled koji podsjeća na Duster.

Bočnu liniju ističu blatobrani i pragovi s detaljima koji naglašavaju moćan i odvažan izgled Logana MCV Stepway. Novi Logan MCV Stepway prepoznatljiv je po naljepnicama Stepway na prednjim vratima te kućištima retrovizora i krovnim nosačima tamnosive metalik boje koji dodatno ističu njegove karavanske linije.

Stražnja su svjetla Logana MCV Stepway istaknuta na crnoj površini, a dvobojni odbojnik i zaštita podvozja u boji mat kroma nezamjenjivi su elementi palete obitelji Stepway.

Novi Logan MCV Stepway od predstavljanja će na raspolaganju biti u dvije boje – jedinstveno plavoj i kestenjasto smeđoj – u kombinaciji s novim 16-inčnim naplaticima Bayadere u tamnosivoj metalik boji.

Ovaj pametan, pristupačan i privlačan sustav odlikuje rupičasti dizajn poklopaca koji odgovara dizajnu napolatka.

Suvremena unutrašnjost s više opreme nego ikad prije

Unutrašnjost novog Logana MCV Stepway sada krasi luksuzniji dizajn koji je prije nekoliko mjeseci predstavljen u novom Sanderu. To se vidi u ručicama vrata u boji mat kroma te umetcima središnje konzole i ventilacijskih otvora izvedenima u istoj boji.

Novi četverokraki upravljač Logana MCV Stepway s trubom smještenom u sredini presvučen je mekim materijalima koji su iznimno izdržljivi, a istodobno privlačnog izgleda i ugodni na dodir. Komande na upravljaču sada su bolje integrirane, što vožnju čini praktičnijom i udobnijom. U sredini upravljača, ispod Dacijina logotipa, plavim slovima ispisan je naziv Stepway.



Tkanina presvlaka novoga Logana MCV Stepway prvi je put predstavljena u novom

Sanderu Stepway. Te presvlake krasi 3D dizajn koji ostavlja veći dojam dubine dodatno naglašen šavovima. Zahvaljujući tome, ukupan dojam još je dinamičniji.

Bogatija oprema za više udobnosti

Novi Logan MCV Stepway diči se novom opremom predstavljenom u Dacijinoj osnovnoj paleti modela krajem 2016., uključujući stražnje parkirne senzore i sustav za pomoć pri kretanju na uzbrdici, koji je sada dio serijske opreme, te kameru za vožnju unatrag dostupnu ovisno o paketu opreme.

Unutrašnjost se odlikuje brojnim rješenjima koja svakodnevnu vožnju čine ugodnijom. Podizačima prednjih i stražnjih stakala smještenima na naslone za ruke u vratima sada se upravlja lakše nego ikad prije. Sada dolaze i s funkcijom impulsnog upravljanja, a dodatnu udobnost vozačima donosi i središnji naslon za ruke ugrađen u sjedalo. Naposljetku, pokazivači smjera također omogućuju upravljanje jednim dodiranjem, a pretinac za rukavice sada je osvijetljen.

Uz brojne pretince za odlaganje smještene po cijeloj kabini, putnicima na stražnjoj klupi na raspolaganju su stropno svjetlo i 12-V utičnica za povezivanje i punjenje prijenosnih uređaja.

Novi Logan MCV bit će dostupan s čitavom paletom motora i mjenjača:

– benzinski¹ :

TCe 90 Stop & Start (S&S) sparen s 5-stupanjskim ručnim mjenjačem (potrošnja u mješovitom ciklusu: 5,1 l/100 km / emisije CO₂: 115 g/km).

TCe 90 S&S koji snagu prenosi putem robotiziranog 5-stupanjskog mjenjača Easy-R (potrošnja u mješovitom ciklusu: 5,1 l/100 km / emisije CO₂: 114 g/km).

- dizelski¹ :

dCi 90 Stop & Start (S&S) sparen s 5-stupanjskim ručnim mjenjačem (potrošnja u mješovitom ciklusu: 3,9 l/100 km / emisije CO₂: 100 g/km).

U dogledno vrijeme na odabranim će tržištima biti dostupan i motor pokretan plinom.

¹ Privremeni podaci

Novi Dokker, Dokker Van i Lodgy:

Avangardni dizajn i još bogatija oprema po Dacijinim poznatim niskim cijenama

Dacia je preuzela neke nove elemente dizajna automobila iz osnovne palete modela i njima oplemenila novi Dokker, novi Dokker Van i novi Lodgy.

Sva tri modela krasi nova, kromirana prednja maska usisnika² koja ističe njihove mišićave linije. Novi poklopci naplataka tamnosive metalik boje dostupni su za inačice Stepway, a novi 16-inčni naplatci Altica mijenjaju naplatke koji se trenutačno ugrađuju na ostatak palete. Stražnji kraj novog Lodgyja elegantniji je zahvaljujući kromiranoj ukrasnoj traci.

Unutrašnjost zadržava neke od elemenata dizajna iz osnovne ponude modela: novi četverokraki upravljač, ukrasne elemente od mat kroma na središnjoj konzoli i okvirima ventilacijskih otvora te impulsne prekidače podizača prozora na vozačevoj strani. Dvobojnu armaturnu ploču prethodnika zamijenila je elegantna, skladnija armaturna ploča tamnosive boje. Presvlake novog Stepwaya naglašavaju suvremeniju unutrašnjost, a presvlake inačica Stepway novog Lodgyja i novog Dokkera krasi 3D tkanje preuzeto iz novog Sandera Stepway i novog Logana MCV Stepway. Više udobnosti u novom Lodgyju i novom Dokkeru donose dva sklopiva stolića za putnike na stražnjoj klupi poput onih u zrakoplovima te dodatna mreža za odlaganje predmeta za suvozača. Kako bi manevriranje bilo lakše, novi Dokker i Dokker Van sad su opremljeni i kamerom za vožnju unatrag (ovisno o inačici), koja je već dostupna za Lodgy.

² Osim Dokkera Van

2. Nove ograničene serije Duster i obitelji Stepway



Na Međunarodnom salonu automobila u Ženevi Dacia će predstaviti novu ograničenu seriju modela Duster i svih modela iz obitelji Stepway (Sandero, Dokker, Lodgy, a sada i Logan MCV). Te ograničene serije temeljit će se na najbogatijim paketima opreme i posebno će se isticati dvjema ekskluzivnim bojama karoserije: sivom Island i narančastom Ocre (samo Sandero Stepway). Nove boje modela obitelji Stepway upotpunjuju 16-inčni poklopci kotača Erbe sive boje, a Duster će krasiti 16-inčni crni aluminijski naplatci Cyclades dijamantne obrade. Ovisno o tržištu, novi 16-inčni naplatci Altica uz nadoplatu će biti dostupni i za novi Lodgy i novi Dokker.

Unutrašnjost ograničenih serija tih modela uljepšat će ekskluzivne presvlake od kombinacije dvaju materijala. Sjedala su prepoznatljiva već na prvi pogled zahvaljujući šavovima i izvezanom natpisu Stepway bakrene narančaste boje. Šavovi na tepisima također su bakrene narančaste boje.

Iste su boje i umetci na središnjoj konzoli te okviri ventilacijskih otvora.



Ova ograničena serija raspolaže bogatom opremom korisnom u svakodnevnoj vožnji. Uključuje klima-uređaj, multimedijski sustav Media Nav Evolution, stražnje parkirne senzore i tempomat s

graničnikom brzine (ovisno o tržištu). Duster je, ovisno o tržištu, opremljen i Dacijinim paketom Baroudeur koji uključuje i štitnike blatobrana i zaštitne pragove.

Ovisno o tržištu, taj će model biti dostupan s benzinskim ili dizelskim motorima iz Dacijine ponude. Sandero je dostupan s robotiziranim mjenjačem Easy-R, a Duster s automatskim mjenjačem EDC.

Naziv te ograničene serije razlikovat će se od tržišta do tržišta. U Belgiji, Španjolskoj i Švicarskoj Dacia je na društvenim mrežama organizirala natječaj s ciljem pronalaska najboljeg imena i pozvala brojne obožavatelje da upotrijebe svu svoju kreativnost i maštu na originalan i zabavan način kako bi se uključili u aktivnosti marke. Primjerice, u Švicarskoj je za ovu ograničenu seriju odabran naziv Stepway Unlimited. Taj je naziv odabran među gotovo 2500 prijedloga koje su u anketi na Facebooku u siječnju osmislili članovi Dacijine zajednice. U samo četiri mjeseca Dacijinu je Facebook stranicu u Švicarskoj počelo pratiti više od 6000 fanova.

3. Potpuno novi motor SCe 75: još štedljiviji

Dacia je prva marka iz grupe u čijoj se ponudi nalazi potpuno novi atmosferski benzinski motor SCe 75 koji ispunjava normu Euro 6. Taj trocilindarski motor obujma jedne litre razvija 75 KS pri 6300 o/min i 97 Nm okretnog momenta pri 3500 o/min. Taj je motor dostupan u osnovnim izvedbama novog Sandera, Logana i Logana MCV, a odlikuje se dojmljivom štedljivošću: potrošnju goriva i emisije CO₂ smanjuje za gotovo 10 posto u usporedbi s 1,2-litrenim 16 V prethodnikom snage 75 KS. U novom Sanderu i Loganu troši samo 5,2 litre goriva na 100 km (mješoviti ciklus) i ispušta samo 117 g/km CO₂, dok u novom Loganu MCV potrošnja iznosi 5,4 l/100 km, a emisije CO₂ 120 g/km. Dodatnu uštedu donosi lanac razdjelnog sustava.

Inženjeri su potrošnju i emisije CO₂ smanjili radom na nekoliko ključnih područja, počevši od mase motora koja je sada, zahvaljujući posve aluminijskom bloku, 20 kg manja u usporedbi s 1,2-litrenim 16 V motorom. Upotrijebljene su brojne napredne tehnologije, uključujući pumpu za ulje promjenjiva obujma koja omogućuje precizan nadzor protoka ulja u skladu s okretajima motora. Podizači ventila presvučeni su ugljikom koji je strukturom nalik na dijamant, a košuljice klipova presvučene su grafitom za manje trenje.



Dvostruka bregasta osovina s varijabilnom fazom otvaranja ventila (VVT) još je jedno napredno rješenje, a prijenosni omjeri omogućuju snažniji odziv pri nižim okretajima i pritom donose više vozačkog užitka.

Motor SCe 75 potpuno ispunjuje standarde kvalitete Alijanse Renault-Nissan. Taj moderan, ekonomičan i pristupačan motor potpuno je u skladu s Dacijinim temeljnim vrijednostima.

4. Dacia nastavlja rušiti vlastite rekorde prodaje

Dacia je 2016. na 44 tržišta na kojima je prisutna prodala 584.219 vozila, što predstavlja rast od šest posto u odnosu na prethodnu godinu. Taj je pozitivan trend vidljiv u svim regijama u kojima je Dacia prisutna, a na čak 28 tržišta Dacia je ostvarila novi tržišni udjel ili zabilježila novi rekord prodaje. U proteklih 12 godina, Dacia je prodala više od četiri milijuna vozila. Danas se Dacia ističe kao važan igrač na automobilskom tržištu zahvaljujući jednostavnoj politici proizvodnje privlačnih modela koji bogatom opremom pružaju odličnu vrijednost za uloženi novac.

Udjel marke na tržištu osobnih automobila i lakih gospodarskih vozila u Europi porastao je za 0,1 posto na 2,4 posto. U Euroaziji je rastom od 0,2 postotna boda Dacia ostvarila 7,9 posto tržišnog udjela, a u regiji Magreb je zahvaljujući rastu za 1,1 postotni bod zabilježila udjel od 19,4 posto.

– **U Europi** je Dacia prodala ukupno 415.010 automobila. To je novi rekord i rast od 10,8 posto. Sandero je bio četvrti najprodavaniji model B segmenta (fizičkim osobama). Duster je ostvario drugo mjesto u C segmentu (fizičkim osobama) i pritom bio najprodavaniji SUV tog segmenta.

– U Francuskoj je Dacia prodala 112.111 automobila, zahvaljujući čemu je zabilježila rast prodaje od 12,1 posto i pritom ostvarila novi rekord jer je fizičkim kupcima prodano čak 110.529 osobnih automobila. Prodaja modela Sandero porasla je za 24,2 posto, što taj model čini drugim najprodavanijim automobilom u Francuskoj (fizičkim osobama), a Daciju četvrtom najprodavanijom markom (fizičkim osobama).

– U drugim europskim zemljama Dacia je zabilježila rast prodaje od 10,4 % s 302.899 prodanih vozila. U Italiji je ostvarila rekordnu prodaju od 52.272 automobila, što je rast od 11,6 %. Marka je sličan uspjeh ostvarila i u Velikoj Britaniji, gdje je zabilježila prodaju od 26.562 vozila (porast od 1,1 posto) na stabilnom tržištu orijentiranom prema poslovnim kupcima. Novi rekord ostvaren je i u Poljskoj, gdje je prodaja porasla za impresivnih 29,3 posto na 19.275 primjeraka.

Marka je ostvarila zamjetan rast i u Švicarskoj, gdje je zahvaljujući rastu od 0,7 postotnih bodova zabilježila tržišni udjel od 2,2 posto. Bila je to dosad najbolja godina za Daciju u Švicarskoj, gdje je zahvaljujući prodaji od 7824 vozila prodaja porasla za 39,9 posto.

Na Euroazijskim tržištima na kojima je prisutna, Dacia je ostvarila rast od 0,2 postotna boda i osvojila tržišni udjel od 7,9 posto. Ukupna prodaja porasla je za 5,8 posto na 90.926 vozila. Dacia je i dalje vodeći proizvođač u Rumunjskoj i Bugarskoj. Dacia je u Rumunjskoj prošle godine prodala 38.861 vozilo i ostvarila tržišni udjel od 29,6 posto. U istom je razdoblju u Turskoj ostvarila nove rekorde u pogledu prodaje vozila (47.529 vozila, rast od 6,3 posto) i tržišnog udjela (4,8 posto, rast od 0,2 postotna boda).

U zemljama Magreba Dacia drži 19,4 posto tržišnog udjela zahvaljujući prodaji 66.165 vozila prošle godine, što je rast od 1,1 postotnog boda. Marka posebno dobre rezultate bilježi u Izraelu, gdje je prvi Dacijin koncesionar vrata otvorio prije samo dvije godine te gdje je zahvaljujući prodaji 4.246 vozila – rast od 65 postotnih bodova – marka ostvarila 1,5 posto tržišnog udjela. Dacia je predvodnik u prodaji u Maroku, gdje ima tržišni udjel od 26,6 posto zahvaljujući prodaji 43.408 vozila 2016. (rast od 16,1 postotnih bodova).

Dacia automobile proizvodi u četiri tvornice smještene na dva kontinenta: u Pitestiju u Rumunjskoj, Tangieru i Casablanci (u Maroku) i Oranu (Alžir). Politika marke je proizvoditi automobile što je bliže moguće tržištima kako bi se što je bolje moguće prilagodila različitim potrebama.

Dacia je popularna zahvaljujući svojoj privlačnoj paleti proizvoda i aktivnoj zajednici obožavatelja, s bazom od čak 3,5 milijuna članova na različitim društvenim mrežama.